

OCUPACIÓN PROFESIONAL:

Podrá desenvolverse en:

- Empresas del sector industrial y comercial.
- Organismos financieros.
- Agencias de publicidad e investigación de mercado.

ESCENARIOS DE ACTUACIÓN PROFESIONAL:

- Empresas de servicios, comerciales e industriales
- Pequeñas y Medianas Empresas
- Agencias de Publicidad
- Agencias de Investigación de Mercados
- Organismos Públicos
- Actividades de consultoría
- Propia empresa

SISTEMA DE TRANSPORTE

Contamos con más de 25 rutas de transporte para tu comodidad y facilidad. Para las localidades más lejanas.



TALLERES DEPORTIVOS Y CULTURALES

- Ajedrez
- Baloncesto
- Beisbol
- Fútbol Soccer
- Tae Kwon Do
- Tocho Bandera
- Voleibol
- Banda de Guerra
- Danza Folclórica
- Zumba y Jazz
- Dibujo y Pintura
- Canto
- Guitarra
- Fotografía
- Radio
- Ritmos Latinos

CENTRO DE IDIOMAS

- Inglés
- Francés
- Alemán
- Japonés



BECAS

La UTNA tiene un sistema de becas que ofrece grandes oportunidades para que estudies tu carrera universitaria.

- Beca Manutención
- Beca Fideicomiso
- Beca Interna
- Beca Alimenticia, Transporte y Deportiva

* Pregunta por los requisitos en servicios escolares para que puedas acceder a este apoyo.



AGUASCALIENTES
GOBIERNO DEL ESTADO

UTP
COORDINACIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES
TECNOLÓGICAS Y POLITÉCNICAS

UTNA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL NORTE
DE AGUASCALIENTES



T.S.U.

DESARROLLO DE NEGOCIOS, ÁREA
MERCADOTECNIA

POLITICA DE CALIDAD
ISO 9001:2015

La Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes a través de su Dirección está comprometida en mejorar continuamente el servicio educativo basado en el modelo del Subsistema de Universidades Tecnológicas, haciendo un análisis del contexto externo e interno que apoya a la Dirección estratégica y dando cumplimiento a los requisitos aplicables de las partes interesadas pertinentes.

MISIÓN:

“Brindar educación de calidad con programas educativos pertinentes para la formación integral de profesionistas con competencias para un alto desempeño profesional, emprendedor y transformador de su entorno social”.



ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES
E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR



No: 1113449

Tel. (465) 965 00 30
Ext. 3276/3249
www.utna.edu.mx
AV. UNIVERSIDAD No. 1001 C.P. 20400
Estación Rincón, Rincón de Romos, Ags.

#OrgulloUTNA

UTNA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL NORTE
DE AGUASCALIENTES



Universidad Tecnológica Del Norte De Aguascalientes

Tecnología y Valores, Educación sin Límites.



TSU EN DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTECNIA LICENCIATURA EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA

Nuestras carreras están orientadas a competencias profesionales con la obtención de dos títulos en tres años ocho meses.

El Licenciado en Innovación de Negocios y Mercadotecnia en competencias profesionales necesarias para su desempeño en el campo laboral en las áreas de Finanzas, Mercadotecnia, Publicidad, Desarrollo de Productos, Innovación Comercial, Planeación y Evaluación de Proyectos, Capital Humano, Relaciones Públicas.

Adicionalmente a tu carrera de nivel Licenciatura, a los 2 años obtienes un título como: Técnico Superior Universitario

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Las competencias profesionales son las destrezas y actitudes que permiten al Técnico Superior Universitario desarrollar actividades en su área profesional, adaptarse a nuevas situaciones, así como transferir, si es necesario, sus conocimientos, habilidades y actitudes a áreas profesionales próximas.

COMPETENCIAS GENÉRICAS:

Capacidad de análisis y síntesis, habilidades para la investigación, las capacidades individuales y las destrezas sociales; las habilidades gerenciales y las habilidades para comunicarse en un segundo idioma.



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Desarrollar y evaluar unidades estratégicas de negocios en mercados nacionales e internacionales, haciendo uso de modelos apegados a la legislación vigente y considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.



ESCENARIOS DE ACTUACIÓN:

El Licenciado en Innovación de Negocios y mercadotecnia podrá desenvolverse en:

- Instituciones públicas y privadas del sector industrial, comercial o de servicios.
- Agencias de investigación de mercados y de publicidad.
- Áreas de capital humano y finanzas en instituciones públicas y privadas.
- Empresas encargadas de suministrar servicios especializados en mercadotecnia.



PLAN DE ESTUDIOS TSU EN MERCADOTECNIA

1º CUATRIMESTRE

- MATEMÁTICAS
- ADMINISTRACIÓN
- INFORMÁTICA I
- ECONOMÍA
- MERCADOTECNIA
- INGLÉS I
- EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I
- FORMACIÓN SOCIOCULTURAL I

2º CUATRIMESTRE

- ESTADÍSTICA
- CONTABILIDAD
- INFORMÁTICA II
- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
- SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
- VENTAS
- INGLÉS II
- FORMACIÓN SOCIOCULTURAL II

3º CUATRIMESTRE

- CALIDAD
- GESTIÓN DE PROYECTOS
- LEGISLACIÓN COMERCIAL
- SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
- INTEGRADORA I
- ESTRATEGIAS DE PRODUCTO
- INGLÉS III
- FORMACIÓN SOCIOCULTURAL III

4º CUATRIMESTRE

- DISEÑO GRÁFICO
- LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- ESTRATEGIAS DE PRECIO
- MEZCLA PROMOCIONAL I
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INGLÉS IV
- FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

5º CUATRIMESTRE

- MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- MEZCLA PROMOCIONAL II
- MERCADOTECNIA DIGITAL
- MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA
- INTEGRADORA II
- INGLÉS V
- EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II

6º CUATRIMESTRE

- Estadía



PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA

7º CUATRIMESTRE

- ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
- DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.
- INTELIGENCIA DE MERCADOS
- INGLÉS VI
- ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO

8º CUATRIMESTRE

- TENDENCIAS DEL MERCADO Y CONSUMIDOR GLOBAL
- ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
- GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
- ADMINISTRACIÓN Y COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES
- INGLÉS VII
- PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

9º CUATRIMESTRE

- COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MERCADOTECNIA
- PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS
- FINANZAS
- CULTURA EMPRENDEDORA
- INGLÉS VIII
- DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

10º CUATRIMESTRE

- COMUNICACIÓN EJECUTIVA
- CADENA DE SUMINISTROS
- PLAN DE NEGOCIOS
- INTEGRADORA
- INGLÉS IX
- NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL

11º CUATRIMESTRE

- ESTADÍA



PERFIL DEL ASPIRANTE
Para ingresar debes tener el grado de TSU en ARH

