

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

1. Administrar el proceso de comercialización de productos y servicios a partir del diagnóstico de mercado, estrategias de venta y herramientas administrativas, con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente, para contribuir a la competitividad y posicionamiento nacional e internacional de la organización.

1.1. Detectar oportunidades comerciales mediante la inteligencia de mercados, herramientas presupuestales, así como análisis financieros y de ventajas competitivas, para proponer proyectos de negocios nacionales e internacionales.

1.2. Gestionar el proceso de venta a través de la aplicación de técnicas de venta, métodos de trabajo, así como herramientas administrativas y financieras, para el logro de los objetivos organizacionales.

2. Desarrollar e implementar planes estratégicos de mercadotecnia a partir del análisis situacional del entorno, la mezcla de mercadotecnia, las políticas internas y la normatividad vigente, para contribuir al logro de los objetivos organizacionales y a una posición competitiva en el ámbito nacional e internacional.

2.1. Determinar la mezcla de mercadotecnia mediante la descripción, creación y ajuste de las variables comerciales, para generar estrategias de mercado nacionales e internacionales.

2.2. Desarrollar el plan estratégico de mercadotecnia considerando la normatividad vigente, el estudio situacional del entorno y las estrategias de la mezcla de mercadotecnia para el logro de los objetivos comerciales nacionales e internacionales.

SISTEMA DE TRANSPORTE

Contamos con más de 25 rutas de transporte para tu comodidad y facilidad. Para las localidades más lejanas.



Tel. (455) 955 00 30
Ext. 3278-3245
www.utna.edu.mx
AV. UNIVERSIDAD No. 1001 C.P. 20400
Estación Ribera, Rincón de Romos, Ags.

#OrgulloUTNA



TALLERES DEPORTIVOS Y CULTURALES

- Ajedrez
- Baloncesto
- Beisbol
- Fútbol Soccer
- Tae Kwon Do
- Tcho Bandera
- Voleibol
- Bando de Guerra
- Danza Folclórica
- Zumba y Jazz
- Dibujo y Pintura
- Canto
- Guitarra
- Fotografía
- Radio
- Ritmos Latinos

CENTRO DE IDIOMAS

- Inglés
- Francés
- Alemán
- Japonés



BECAS

La UTNA tiene un sistema de becas que ofrece grandes oportunidades para que estudies tu carrera universitaria.

- Beca Manutención
- Beca Fideicomiso
- Beca Interna
- Beca Alimentación, Transporte y Despertar

* Pregunta por los requisitos en servicios escolares para que puedas acceder a esta ayuda.

T.S.U.

**Desarrollo de Negocios, Área
MERCADOTECNIA**



AGUASCALIENTES
GOBIERNO DEL ESTADO



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL NORTE
DE AGUASCALIENTES



**POLÍTICA DE CALIDAD
ISO 9001:2015**

La Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes a través de su Dirección está comprometida en mejorar continuamente el servicio educativo basado en el modelo del Subsistema de Universidades Tecnológicas, haciendo un análisis del contexto externo e interno que apoya a la Dirección estratégica y dando cumplimiento a los requisitos aplicables de las partes interesadas pertinentes.

MISIÓN:

"Brindar educación de calidad con programas educativos pertinentes para la formación integral de profesionistas con competencias para un alto desempeño profesional, emprendedor y transformador de su entorno social".

VISIÓN:

En el año 2020 la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes está consolidada como una institución de educación superior tecnológica de clase mundial, con un alto reconocimiento por su calidad educativa y su vinculación con entidades nacionales e internacionales para una formación integral.



ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR



No: 1113449

Universidad Tecnológica Del Norte De Aguascalientes

Tecnología y Valores, Educación sin Límites.

MISIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO:

Formar profesionistas en Ingeniería en Desarrollo e Innovación Empresarial a través del modelo educativo por competencias, de calidad, innovativo e innovador, fundamentado en un proceso de mejora continua, que cumpla con las expectativas del estudiante y del mercado laboral para que puedan desempeñarse como líderes en escenarios empresariales globales, a fin de contribuir al crecimiento y desarrollo organizacional con la optimización de los recursos.

VISIÓN DEL PROGRAMA EDUCATIVO:

Hacer que el programa educativo de Ingeniería en Desarrollo e Innovación Empresarial, sea un referente académico, con reconocimiento regional por su cuerpo académico, su calidad y acreditación, al mismo tiempo de impactar en el desarrollo económico, social y empresarial del estado de Aguascalientes.

OBJETIVO DEL PROGRAMA EDUCATIVO:

Formar profesionales capaces de diseñar planes comerciales acordes a las capacidades de la organización así como de contribuir al desarrollo empresarial, mediante la optimización del capital financiero y humano, para la consolidación de la organización y su competitividad en el mercado.

- La carrera de Desarrollo e Innovación Empresarial está comprometida a orientar la formación de líderes profesionistas de alto nivel.
- Impartir las asignaturas indicadas dentro del mapa curricular y de acuerdo a la hoja de asignatura normada por la CSUTP.
- Contar con docentes con el perfil adecuado acorde al programa educativo.
- Promover las visitas empresariales y la participación en eventos que fomenten la vinculación escuela- empresa y la actualización profesional.
- Las Instrumentos de formación y resultados del aprendizaje se han de adaptar a las necesidades del entorno.
- Las competencias profesionales que integran el perfil profesional del Ingeniero en Desarrollo e Innovación Empresarial, se clasifican en competencias genéricas y competencias específicas.

El Ingeniero en Desarrollo e Innovación Empresarial, cuenta con las competencias profesionales necesarias para su desempeño en el campo laboral en las áreas de capital humano, financiero y gestión comercial, en un ámbito globalizado.

PERFIL PROFESIONAL (COMPETENCIAS)

El Ingeniero en Desarrollo e Innovación Empresarial, cuenta con las competencias profesionales necesarias para su desempeño en el campo laboral en las áreas de capital humano, financiero y gestión comercial, en un ámbito globalizado.

**TSU EN DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTECNIA (1ª ETAPA)
INGENIERÍA EN DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL (2ª ETAPA)**

Nuestras carreras están orientadas a competencias profesionales con la obtención de dos títulos en tres años ochos meses.

TSU en Desarrollo de Negocios, Área Mercadotecnia (DMN) en 6 cuatrimestres y la Ingeniería en Desarrollo e Innovación Empresarial (IDIE) en 5 cuatrimestres.

Adicionalmente a tu carrera de nivel Licenciatura, a los 2 años obtienes un título como: Técnico Superior Universitario

OCCUPACIÓN PROFESIONAL:

- Podrá desempeñarse en:
 - Empresas del sector industrial y comercial.
 - Organismos financieros.
 - Agencias de publicidad e investigación de mercados.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Las competencias profesionales son las destrezas y actitudes que permiten al Técnico Superior Universitario desarrollar actividades en su área profesional, adaptarse a nuevas situaciones, así como transferir, si es necesario, sus conocimientos, habilidades y actitudes a áreas profesionales próximas.

ESCENARIOS DE ACTUACIÓN PROFESIONAL:

- Empresas de servicios, comerciales e industriales
- Pequeñas y Medianas Empresas
- Agencias de Publicidad
- Agencias de Investigación de Mercados
- Organismos Públicos
- Actividades de consultoría
- Propia empresa

**PLAN DE ESTUDIOS
TSU EN MERCADOTECNIA**

1º CUATRIMESTRE

- MATEMÁTICAS
- ADMINISTRACIÓN
- INFORMÁTICA I
- ECONOMÍA
- MERCADOTECNIA
- INGLÉS I
- EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I
- FORMACIÓN SOCIOCULTURAL I

4º CUATRIMESTRE

- DISEÑO GRÁFICO
- LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- ESTRATEGIAS DE PRECIO
- MEZCLA PROMOCIONAL I
- METEOROLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- INGLÉS IV
- FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

2º CUATRIMESTRE

- ESTADÍSTICAS
- CONTABILIDAD
- INFORMÁTICA II
- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
- SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
- VENTAS
- INGLÉS II
- FORMACIÓN SOCIOCULTURAL II

5º CUATRIMESTRE

- MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- MEZCLA PROMOCIONAL II
- MERCADOTECNIA DIGITAL
- MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA
- INTEGRADORA II
- INGLÉS V
- EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II

3º CUATRIMESTRE

- CALIDAD
- GESTIÓN DE PROYECTOS
- LEGISLACIÓN COMERCIAL
- SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
- INTEGRADORA I
- ESTRATEGIAS DE PRODUCTO
- INGLÉS III
- FORMACIÓN SOCIOCULTURAL III

6º CUATRIMESTRE

- Estadía



Competencias Genéricas:

- Actuar con valores y actitudes proactivas de excelencia en su desarrollo personal, social y organizacional, en armonía con su medio ambiente para desarrollar su potencial personal, social, y organizacional.
- Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, a través de expresiones serenas y de uso común, en forma productiva y receptiva en el idioma inglés de acuerdo al nivel A2, usuario básico, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.
- Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones y opiniones, de forma clara y detallada, sobre temas concretos y abstractos en su contexto profesional y sociocultural, de acuerdo al nivel B2, usuario independiente, del Marco de Referencia Europeo, para fundamentar y proponer mejoras en las organizaciones y contribuir responsablemente al desarrollo sociocultural.

Escenarios de actuación profesional:

- Asesor independiente para pequeñas y medianas empresas
- Emprendedor
- Supervisor, coordinador, jefe de oficina o asistente en las áreas de:
 - Ventas y servicio
 - Mercadotecnia
 - Promoción y Publicidad
 - Comunicación y Relaciones Públicas
 - Servicio a Clientes
 - Distribución
 - Investigación de Mercados
 - Atención

**PLAN DE ESTUDIOS
INGENIERÍA EN DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

7º CUATRIMESTRE

- Administración del Tiempo
- Dirección Corporativa
- Economía para Negocios
- Estadística para Negocios
- Gestión de empresas
- Inglés VI

10º CUATRIMESTRE

- Desarrollo Empresarial
- Negociación Empresarial
- Dirección de Capital Humano II
- Ingeniería Financiera
- Inglés IX
- Integradora II
- Administración Organizacional

8º CUATRIMESTRE

- Administración Financiera
- Planeación y Organización del Trabajo
- Dirección de Capital Humano
- Creatividad Empresarial
- Estrategias para Negocios
- Inglés VII

11º CUATRIMESTRE

- Estadía



PERFIL DEL ASPIRANTE
Para ingresar debes tener el grado de TSU en ARH

INGENIERÍA EN DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

TSU EN DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTECNIA