

## Resultados de la Encuesta Perfil, posicionamiento y preferencia

Fecha de Aplicación: Ene-Feb.2018

Frecuencia de aplicación: Anual

Tamaño de la muestra: 250 encuestas



*Se levanta antes del inicio de la promoción anual, no se identifica a la UTNA como encuestadora, para evitar sesgo.*

1.- Al terminar el bachillerato, ¿Piensas estudiar una carrera universitaria?

SI (78%) NO (5%) NO ESTOY SEGURO (17%)

2.- Las razones para no seguir estudiando son: (respuestas más comunes):

- Necesito trabajar
- No tengo dinero
- No me gusta estudiar

3.- ¿Qué carrera tienes pensado seguir estudiando?

De las carreras que ofrece la UTNA las de mayor interés son: Administración, Mantenimiento, Contabilidad y Agricultura.

*Nota: El interés está pulverizado en muchas carreras, las que más se solicitan, pero que la UTNA no ofrece son: criminología y medicina.*

*Otras requeridas son: biología, arquitectura, abogacía, enfermería, gastronomía, medicina, trabajo social, maestra de primaria, veterinaria.*

4.-En los espacios a continuación, menciona cinco instituciones en las que estudiarías una carrera universitaria:

UAA, UTNA, UAZ, CUAHTÉMOC Y TEC

UTNA como primera opción, segunda opción, tercera opción.

1ª. OPCIÓN (22%)

2ª. Opción (7%)

3ª. Opción (6%)

Nota Importante: Posterior al proceso de promoción, visitas a la UTNA, Curso EXANI II y Orientación Universitaria la preferencia a primera opción es del 50% del mercado de egreso de la zona de influencia. Esta preferencia ayuda a cumplir el 80% de la meta matrícula del año.

5.- ¿Que tomas en cuenta para elegir una institución en la que deseas estudiar la carrera?

Calidad educativa

Conseguir un buen trabajo

Y tener familiares en la Institución

6. Cuando llegue el momento de decidir en donde continuar estudiando, ¿Te inscribirías en la UTNA?

- 194 alumnos dijeron que si, lo que representa el 77.5%
- 56 dijeron que no, que representa el 22.5%

7. El motivo de inscribirme a la UTNA. Los tres principales motivos.

1. Calidad educativa
2. Instalaciones
3. Cercanía

Elaboró: Dirección de Promoción,  
Comunicación y Extensión Universitaria