

Ficha del Indicador de Desempeño

Ramo	Unidad Responsable
13: Educación	UTNA. Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes
Nombre del Programa Presupuestario	
PROCESO DE DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	
Alineación al Programa Sectorial o Programa Transversal	
5 EDUCACIÓN	
Alineación al objetivo sectorial u objetivo transversal	Cobertura y equidad de los servicios educativos
Indicador(es) del objetivo sectorial o transversal al cual contribuye el Pp	
Cobertura 40%	
Alineación al Plan Sexenal de Gobierno del Estado de Aguascalientes	
5. Educación de Calidad	
Alineación al objetivo Sexenal	5.3.1 Educación media y superior que atienda a las necesidades de la sociedad y del sector productivo.
Indicador(es) del objetivo sexenal al cual contribuye el Pp	
Porcentaje de egresados del nivel superior que obtienen su título.	
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	
III. México con Educación de Calidad	
Alineación al objetivo Nacional	Objetivo 3.1. Desarrollar el potencial humano de los mexicanos con educación de calidad.
Indicador(es) del objetivo nacional al cual contribuye el Pp	
Indicador VII.3.2. Eficiencia terminal	
Datos Generales del Indicador (Sectorial Estatal)	
Nombre del Indicador	
Porcentaje de avance del Plan de Promoción	
Dimensión a medir	Tipo de indicador para resultados

Eficiencia			Estratégico	()	Gestión	(X)
Definición del indicador						
Del total de actividades del Plan de Promoción de la UTNA, este indicador muestra el porcentaje de actividades realizadas en el trimestre de referencia para lograr una meta de 1,300 alumnos de nuevo ingreso en la UTNA a inicio de ciclo escolar 2015-2015.						
Método de cálculo del indicador						
(Total de acciones realizadas en el Plan de Promoción en el trimestre de referencia/Total de acciones registradas en el Plan de Promoción) * 100						
Unidad de medida			Frecuencia de medición			
Porcentaje			Trimestral			
Línea base			Meta			
Valor	Año	Período de la Línea base	Valor	Año	Período de Cumplimiento de la Meta	
1189	2014	ENERO/DIC 2014	1350	2015	ENERO/DIC 2014	
Medio de Verificación del Indicador						
Página webb de la UTNA apartado FID, fichas selladas y firmadas por los responsables http://www.utna.edu.mx						
Características de las Variables del indicador[1]						
Nombre de la variable 1			Descripción de la variable 1			
Total de acciones realizadas			Total de acciones realizadas en el Plan de Promoción en el trimestre de referencia			
Fuente de Información (Medio de verificación) de la variable 1			Unidad de Medida de la variable 1			
Página webb de la UTNA apartado FID, fichas selladas y firmadas por los responsables http://www.utna.edu.mx			Acción realizada			
Frecuencia de medición de la variable 1			Método de recopilación de datos de la variable 1			
Trimestral			Página webb de la UTNA apartado FID, fichas selladas y firmadas por los responsables http://www.utna.edu.mx			
Nombre de la variable 2			Descripción de la variable 2			
Total de acciones			Total de acciones registradas en el Plan de Promoción			
Fuente de Información (Medio de verificación) de la variable 2			Unidad de Medida de la variable 2			
Página webb de la UTNA apartado FID, fichas selladas y firmadas por los responsables http://www.utna.edu.mx			Acción registrada			
Frecuencia de medición de la variable 2			Método de recopilación de datos de la variable 2			
Trimestral			Página webb de la UTNA apartado FID, fichas selladas y firmadas por los responsables http://www.utna.edu.mx			
Sentido del indicador			Tipo de valor de la meta			
Ascendente			Absoluto	(X)	Relativo	()

[1] Esta información deberá ser llenada para cada variable que contemple el indicador en su fórmula de cálculo

Responsable del indicador	
Nombre del responsable de la información del indicador	
EDUARDO SOTRES RAMOS	
Área	Puesto
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN, COMUNICACIÓN Y EXT. UNIVERSITARIA	DIRECTOR
Correo electrónico	Teléfono
esotres@utna.edu.mx	465 96 500 30 EXT 3222